

Software-Anbieter von Vertriebs- und Marketinglösungen für die Pharmaindustrie

Schnell und benutzerfreundlich

Das sich ansprechendes, benutzerfreundliches Design und technisch-aktuellste Softwareentwicklung nicht ausschließen müssen, sondern ganz im Gegenteil die Basis für eine Erfolgsgeschichte bilden, zeigt die ysura GmbH, ein inhabergeführtes Software as a Service(SaaS)-Unternehmen mit Sitz in München. Die Dienstleistung des ysura-Teams umfasst eine SaaS-Lösung sowie profunde Beratung für Vertrieb und Marketing. Die Services richten sich seit Gründung des Unternehmens ausschließlich an Kunden aus dem Pharma- und Healthcaremarkt. Die Besonderheit: Das Team folgt bei der Entwicklung und Umsetzung der innovativen Lösungen den ysura-spezifischen Erfolgsmaximen – nämlich Benutzerfreundlichkeit und Geschwindigkeit.

>> „Wir wollten von Anfang an Benutzeroberflächen für unsere Software-Lösungen entwickeln, die genauso userfreundlich sind wie Apps, die ich als Konsument nutze“, beschreibt Philip Debbas, Mitgründer und CEO der ysura GmbH, im Gespräch den Ansporn bei der Gründung des eigenen Unternehmens. Dieser Ansporn hat sich inzwischen zu einem erfolgreichen Unterscheidungs- beziehungsweise Alleinstellungsmerkmal des Münchner Software as a Service-Unternehmens etabliert. Der ysura-Gründer berichtet weiter, „dass wir uns vom Start weg den Luxus geleistet haben, UserExperience-Designer mit ins Entwicklungsteam zu holen“. Dieser „Luxus“ der User Experience gehört zu einem der grundlegenden Erfolgsmaximen des Unternehmens. Oder wie Debbas es formuliert: „Die Lösungen, die wir entwickeln, werden immer aus Sicht des Benutzers designt.“ Ziel aller ysura-spezifischen Projekte ist es, dass der Nutzer sich wohlfühle und die gleichnamige Lösung wirklich gerne in seinem Arbeitsalltag nutze. Gemäß dem Motto: „Happy Users mean more business.“

Eine weitere Stärke der Lösungen von ysura liegt nach Einschätzung von Philip Debbas in ihrer Geschwindigkeit. Auch in diesem Bereich habe man von Anfang an größten Wert darauf gelegt, „dass unsere Software

technologisch so ausgelegt ist, dass sie schnell funktioniert“. „Schnell“ in konkrete Zeiteinheit umgerechnet, bedeutet laut Debbas: „Kein Benutzer soll länger als 1 bis 2 Sekunden warten, bis die Software läuft“. Diese Schnelligkeit sei ein weiteres Plus für den User, die ysura-Lösungen gerne zu nutzen, zeigt sich der CEO überzeugt. Die dritte Maxime, auf der der Erfolg basiert, ist die Tatsache, dass ysura sowohl Stand-Alone funktioniert als auch in bereits existierende CRM-Lösungen integriert werden kann.

Dass die Lösungen so gut bei den Kunden ankommen, liegt laut CEO in der Tatsache begründet, dass das ysura-Team die Bedürfnisse der Kunden versteht und dann in benutzerfreundliche Lösungen umsetzen kann. Das Verständnis für die Wünsche der Kunden werde unter anderem dadurch erreicht, dass jeder ysura-Mitarbeiter einmal im Jahr mit einem Pharmareferenten draußen im Feld unterwegs ist. Diese Erfahrungen und die Insights, die man dabei gewinne, fließen wiederum in die Optimierung und Weiterentwicklung ein.

Das ysura-Team fokussiert ausschließlich auf Kunden aus dem Pharma- und Healthcare-Bereich. Zum Leistungsportfolio gehören Entwicklung, Umsetzung und Support von CRM-Lösungen. Aufgrund des umfassenden Pharma-Know-hows

der Mitarbeiter bietet ysura auch Analyse sowie Beratung an, die „weit über reine Software-Beratung hinausgeht“.

Als klaren Vorteil benennt Philip Debbas, „dass wir als Unternehmen relativ klein, aber damit sehr agil sind, um schnell auf veränderte Marktbedingungen und Kundenbedürfnisse reagieren zu können“. Auch den Standort Deutschland sieht er als besondere Stärke, denn es gebe wenige Unternehmen, die ihren Kunden deutschsprachige Software-Beratung anbieten können.

Dass sich ysura vom Start weg so erfolgreich entwickelt hat, habe man den „engagierten und eigenverantwortlich agierenden Mitarbeitern“ zu verdanken, betont Philip Debbas im Gespräch. „Das gesamte Team bildet das Fundament unseres Erfolges.“ Um selbst thematisch immer up-to-date zu sein, wird bei ysura viel Wert auf die Weiterbildung und -entwicklung der Mitarbeiter gelegt. Außerdem geht das Unternehmen zwei Mal im Jahr auf ein dreitägiges Offsite, „um sich mit neuen Themen zu beschäftigen, Prozesse zu optimieren und sich Gedanken über die zukünftige Entwicklung der Pharmabranche zu machen.“ Auch hier steht die gemeinsame ysura-Unternehmensphilosophie im Fokus: „Wir geben alles, um unsere Kunden erfolgreich machen.“ <<



Philip Debbas, Gründer und Geschäftsführer der ysura GmbH mit Sitz in München

ysura GmbH

Bereits im Namen des 2012 gegründeten Unternehmens wird die Schnelligkeit als eine der Erfolgsmaximen des Münchner Software-Unternehmens deutlich: Das altkeltische Wort „ys“ steht für „schnell“ und „ura“ für Wasser. Nach Einschätzung des Mitgründers und CEO, Philip Debbas, spiegelt das die perfekte Beschreibung der eigenen Produkte wider – diese sind nämlich schnell und perfekt auf den Aufgaben- und Informationsfluss für die Life Sciences-Industrie abgestimmt.

Das ysura-Team besteht derzeit aus 25 Mitarbeitern aus 17 verschiedenen Ländern. Zum Team gehören unter anderem Software-Entwickler und UX-Designer sowie Quereinsteiger aus unterschiedlichen Bereichen und Branchen.

Die Mitarbeiter von ysura entwerfen und entwickeln innovative Lösungen für die pharmazeutische Industrie. Das Leistungsspektrum der Münchner umfasst mobile CRM-Lösungen als SaaS (= Software as a Service), State of the Art Multichannel für Rx und Order Management für OTC, CRM-Lösung und Benchmark im Bereich personalisierte E-Mail sowie DSGVO-konformes Management von Einwilligungen. Analyse, Beratung und langfristige Begleitung.

Beraten wird die ysura-Geschäftsführung von einem Beirat, der mit namhaften Experten aus dem Pharma- und Healthcaremarkt besetzt ist.

Philip Debbas ein CRM-Spezialist der ersten Stunde. Er hat Mathematik an der TU München studiert– schon während des Studiums gründete er ein eigenes Unternehmen. Selbstständigkeit ist für den begeisterten Entrepreneur ein Muss.

ysura GmbH
Metzstraße 14b
81667 München
T: +49 89 41417330
E: info@ysura.com
I: www.ysura.com

<< Die Lösungen, die wir entwickeln, werden immer aus der Sicht des Benutzers designt. >> Philip Debbas