



Blockchain – Modeerscheinung oder bedeutender Wandel? Pharma-Experten diskutieren Themen, die die Branche prägen

München (Deutschland), 13. März 2018. Am 8. und 9. März fand in München zum sechsten Mal der jährliche ysura Innovation Circle statt. Die exklusive Veranstaltung nur für geladene Gäste bringt zukunftsorientierte Pharma-Führungskräfte aus 12 globalen Organisationen zusammen, um über die Zukunft des Pharma-Vertriebs und -Marketings zu sprechen. Ein besonderer Schwerpunkt der diesjährigen Veranstaltung war die Blockchain und ihre Anwendung in der pharmazeutischen Industrie.

Wie in den Vorjahren wurden auch diesmal wieder Gastredner aus anderen Branchen eingeladen, um eine Perspektive von außen zu präsentieren. In diesem Jahr haben Forscher von der Fraunhofer-Gesellschaft, Accenture und Allianz den Kreis bereichert.

Im Gegensatz zur typischen Branchenkonferenz trägt jeder Teilnehmer des ysura Innovation Circle aktiv zum Austausch bei, sei es durch eine kurze Präsentation oder die rege Teilnahme an den Diskussionsrunden.

Der ysura-eigene Blockchain-Spezialist **Florian Bernstein** hielt den Keynote-Vortrag. „Zwar gibt es heutzutage eindeutig viel Hype um die Blockchain, aber die Technologie wird in der Tat neue Geschäftsmodelle lancieren. Wir erwarten, dass wir in diesen zwei Tagen die Spreu vom Weizen trennen und die wirklich wegweisenden Anwendungen der Blockchain identifizieren können“, prognostizierte Bernstein im Vorfeld.



Florian Bernstein, Software Architect,
ysura GmbH



Peter Verhees, Leitung Versorgungsstrukturen von Ascensia und langjähriges Mitglied des Innovation Circles, ist begeistert nach der Veranstaltung: „ysura hat eine Formel gefunden, die dafür Sorge trägt, dass Ideen frei, dauerhaft und selbstverständlich sprudeln können.“

Peter Verhees, Leitung Versorgungsstrukturen, Ascensia

Über ysura

ysura entwirft und entwickelt innovative Lösungen für die pharmazeutische Industrie. Die Lösungen umfassen Multi-Channel-Vertrieb, Einwilligungsmanagement, kartenbasiertes Targeting, personalisierte E-Mails, Kampagnenmanagement, Key Opinion Leader Marketing und mehr. Das Münchner Unternehmen befindet sich in Privatbesitz.

Pressekontakt: Andrea Hollweck, andrea.hollweck@ysura.com, Telefon +49 178 402 37 90