



ysura



ysura erhält Innovationspreis der Bundesregierung

Entwicklung einer bahnbrechenden Empfehlungsmaschine für mobile Pharmareferenten mit finanzieller Unterstützung des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie

München (Deutschland), 6. Oktober 2014. ysurA gab Pläne bekannt, sein mobiles CRM für die Pharmaindustrie um eine intelligente **Empfehlungsmaschine** zu erweitern, um Pharmareferenten dabei zu unterstützen, ihre tägliche Arbeit zu optimieren. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie hat das Projekt als überaus innovativ bewertet und sich bereit erklärt, die gesamte Entwicklung mit zu finanzieren.

Das mobile CRM von ysurA wird bereits in einer der fünf größten Pharmaunternehmen eingesetzt. Es ist gegenüber herkömmlichen CRM-Produkten weniger komplex und gibt Pharmareferenten eine deutliche und verständliche **360-Grad-Übersicht** über ihre Kontakte und Organisationen an die Hand. Eine zukünftige Version beinhaltet ausgeklügelte Algorithmen zur Synthese von Kundenpräferenzen, geographischen Daten und Unternehmensstrategien. So erhält jeder einzelne Pharmareferent eine visuelle Empfehlung zur Strukturierung seines Tages, um seine Effizienz zu maximieren und letztendlich den Umsatz für das Pharmaunternehmen zu erhöhen.



„Wie viele andere Firmen auch sind Pharmaunternehmen dem Druck ausgesetzt, trotz kleiner werdender Vertriebssteams die Umsätze zu halten oder zu erhöhen“, erklärte **Keith Gruen**, Mitbegründer und Co-Geschäftsführer der in München ansässigen ysura GmbH. „Das Territorium, das jeder Pharmareferent abdecken muss, vergrößert sich ständig. Die Zielwerte lassen sich darum nur einhalten, wenn man intelligenter arbeitet. Genau hierbei hilft ysura.“

Während Pharmareferenten traditionell den klassischen Straßenkämpfer verkörpern, ähnelt die neue Referentenspezies eher einem Hybridwesen, das teilweise zwar noch immer unterwegs ist, darüber hinaus aber auch Zeiten am Telefon, mit E-Mail oder anderen Methoden der digitalen Interaktion zubringt. Die Frage lautet: Welche Kunden soll der Vertreter besuchen und welche mit anderen Methoden erreichen? Und schließlich: Welche Themen sollte er in seiner beschränkten Zeit pro Kunde ansprechen? Diese Fragen beantwortet die neue Empfehlungsmaschine von ysura.

Über ysura

ysura entwickelt, vertreibt und betreibt ein mobiles CRM für die Pharmaindustrie. Das Produkt ermöglicht den Einsatz als primäres CRM oder als Viewer neben einem herkömmlichen CRM. Ysura wurde zwar für den Apple-iPad optimiert, läuft aber in jedem Standardbrowser. ysura wird professionell und sicher in Deutschland gehostet und per SaaS vertrieben. Die ysura GmbH ist ein Unternehmen in Privatbesitz mit Sitz in München (Deutschland). Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.ysura.com.

Ansprechpartner für die globale Presse: Keith Gruen, keith.gruen@ysura.com
+49 172 8976199